

## Reaktanz Theory (nach Prof. Brehm)

### Description

[Prof. Jack W. Brehm](#) schlug die psychologische Reaktanztheorie erstmals in seinem bahnbrechenden Aufsatz von 1966 vor. Die Theorie geht auf die Theorie der kognitiven Dissonanz zurück, die 1957 von Brehms Doktorvater Leon Festinger vorgeschlagen wurde.<sup>2</sup> Nach der Theorie der kognitiven Dissonanz fühlen sich Menschen unwohl, wenn ihre Werte oder Überzeugungen mit ihrem Verhalten in Konflikt stehen. Aus dem Bestreben heraus, die Konsistenz zwischen Einstellungen und Verhalten aufrechtzuerhalten, versuchen sie, diese Dissonanz aufzulösen, indem sie häufig ihre Einstellungen ändern.<sup>3</sup> Wie die kognitive Dissonanztheorie befasst sich auch die Reaktanztheorie mit der Verringerung der Diskrepanz zwischen Einstellungen und Verhalten, wobei der Schwerpunkt auf der Wahrnehmung von Freiheit und dem darauf folgenden Verhalten liegt.

1981 erweiterten Sharon S. Brehm und Jack W. Brehm die Theorie um den Begriff "Trait Reactance". Trait Reactance liegt vor, wenn eine Person eine dispositionelle Tendenz hat, ihre Freiheit ständig bedroht zu sehen, und daher motiviert ist, sie wiederzuerlangen. Diese Forschungswelle war besonders nützlich für die klinische Psychologie und die Verbesserung der Beziehungen zwischen Therapeuten und Klienten.

1991 wurde die Forschung zur Reaktanztheorie von Lillian Southwick Bensley und Rui Wu auf den Bereich der Kommunikation und der Formulierung von Botschaften ausgeweitet. Sie untersuchten, wie College-Studenten auf unterschiedlich formulierte Anti-Trink-Botschaften reagierten.<sup>2</sup> Sie fanden heraus, dass stark formulierte Botschaften häufig Reaktanz auslösten. Darüber hinaus fanden sie heraus, dass Botschaften am wirksamsten sind, wenn die Menschen an ihre Freiheit erinnert werden, wenn die Botschaft neuartig ist, eine Erzählung verwendet oder die Menschen vor möglichen Bedrohungen ihrer Freiheit warnt.

Nachdem die Methoden zur Messung der Reaktanz ausgiebig erforscht worden waren, wurde die Reaktanztheorie in einer letzten Welle wieder in die Motivationspsychologie aufgenommen.<sup>2</sup> Brehm hatte die Theorie ursprünglich als motivationales Konstrukt vorgeschlagen, und ab 2006 verbanden Forscher die Theorie mit anderen Motivationskonzepten wie der Selbstbestimmungstheorie.<sup>2</sup> Diese Rückkehr hat die Position der Reaktanztheorie im Bereich der Motivationspsychologie gefestigt.

\*\*\*

Theorie der kognitiven Dissonanz: Wenn Individuen feststellen, dass ihre Einstellungen, Werte oder Überzeugungen mit ihrem Verhalten in Konflikt stehen, sind sie motiviert, so zu handeln, dass Einstellungen und Verhalten in Einklang gebracht werden, wodurch das Unbehagen, das durch diese Dissonanz entsteht, verringert wird.<sup>3</sup> Wenn zum Beispiel eine sozial bewusste Person, die in Fast Fashion investiert, von den unterbezahlten Arbeitern erfährt, die diese Mode produzieren, kann sie versuchen, den Wert dieser neuen Information zu verringern, indem sie sie wegerklärt.

Charaktereigenschaft Reaktanz: Die einer Person innewohnende Tendenz, Situationen durchweg als Bedrohung ihrer Freiheit wahrzunehmen.<sup>2</sup> Ganz gleich, wie eine Nachricht, eine Bitte oder ein Ratschlag formuliert sein mag, sie wird ihn als Bedrohung ihrer Freiheit wahrnehmen, was zu

Reaktanz führt.

Umgekehrte Psychologie: Der Mainstream-Begriff für "strategische Selbstanpassung", die umgekehrte Psychologie, ist eine Taktik, die angewandt wird, wenn eine Person erwartet, dass die Zielperson nicht mit ihr übereinstimmt, und eine falsche Position angibt, die das Gegenteil ihres wahren Wunsches ist. Wie erwartet, stimmt die Zielperson nicht zu und wird so manipuliert, dass sie der wahren Position der Person zustimmt. Wenn Sie beispielsweise im Restaurant A essen möchten, aber wissen, dass Ihr Freund nicht einverstanden ist, könnten Sie angeben, dass Sie lieber im Restaurant B essen möchten.

Prospect-Theorie: Diese auch als "Verlustaversionstheorie" bekannte Theorie besagt, dass Menschen, die empfindlicher auf Verluste als auf Gewinne reagieren, mehr Risiken eingehen würden, um Verluste zu vermeiden, als gleichwertige Gewinne zu erzielen.

\*\*\*

Clayton, R. B.. (2022). On the psychophysiological and defensive nature of psychological reactance theory. *Journal of Communication*

Plain numerical DOI: 10.1093/joc/jqac016

[DOI URL](#)

[directSciHub download](#)

### **Show/hide publication abstract**

"This study incorporated the dual-motivational theory with psychological reactance theory to investigate the cognitive and emotional responses that unfold when audience members encounter a freedom-threatening message and experience psychological reactance. a total of 100 college-aged, daily e-cigarette users were purposively recruited and randomly assigned to view four, 30-second anti-vaping public service announcements (psas) in random presentation featuring either dogmatic or suggestive language. as expected, daily e-cigarette users in the dogmatic anti-vaping psa condition self-reported greater unpleasantness, freedom threat, psychological reactance, and behavioral intentions to use e-cigarettes than daily e-cigarette users in the suggestive anti-vaping psa condition. daily e-cigarette users in the dogmatic anti-vaping psa condition also had greater defensive motivational reactivity during message exposure as indicated by greater corrugator muscle activation, skin conductivity levels, and less heart rate deceleration than daily e-cigarette users in the suggestive anti-vaping psa condition. taken together, this study provides substantial evidence of the psychophysiological and defensive nature of psychological reactance theory."

Matarazzo, M., & Diamantopoulos, A.. (2022). Applying reactance theory to study consumer responses to COVID restrictions: a note on model specification. *International Marketing Review*

Plain numerical DOI: 10.1108/IMR-12-2021-0370

[DOI URL](#)

[directSciHub download](#)

### **Show/hide publication abstract**

"Purpose: the purpose of the study is to highlight the relevance of reactance theory for modeling consumer responses to covid restrictions. the study also aims to critically evaluate the appropriateness

of the most established reactance model (the intertwined model) for studying reactance specifically in relation to freedom threats arising from measures aimed at combatting the spread of the pandemic. design/methodology/approach: following a conceptual analysis of the intertwined model of reactance, structural equation modeling is applied to rain's (2013) meta-analytic data to compare the model to alternative model specifications. findings: the analysis reveals both conceptual and statistical shortcomings of the intertwined model of reactance in its current/traditional form. it also draws attention to other model specifications that provide just as good statistical fit and offer promising alternative ways of modeling reactance in a covid context. originality/value: the study is the first attempt to explicitly discuss conceptual and statistical problems associated with the most widely accepted model of reactance, illustrate these issues with specific reference to consumer reactions to covid restrictions, identify alternative promising model specifications and suggest a respecification of the intertwined model."

Fogarty, J. S.. (1997). Reactance theory and patient noncompliance. *Social Science and Medicine*

Plain numerical DOI: 10.1016/S0277-9536(97)00055-5

[DOI URL](#)

[directSciHub download](#)

### Show/hide publication abstract

"With surprising frequency, and to the considerable dismay of care professionals, patients both subtly and overtly refuse to cooperate with medical treatment. despite considerable empirical and theoretical attention, and an abundance of interventions designed to combat it, noncompliance continues. its persistence is accompanied by considerable costs borne by patients and society alike. the theory of psychological reactance sheds new light on the phenomenon. reactance theory proposes that a perceived threat to an individual's freedom generates a motivational state aimed at recapturing the affected freedom and preventing the loss of others. in a medical context, patients' perceptions of threats to their freedom or control may induce noncompliance. this theory permits integration of many of the seemingly disparate and/or contradictory findings, and may afford professionals new opportunities for improving patient compliance."

Torrance, E. P., & Brehm, J. W.. (1968). A Theory of Psychological Reactance. *The American Journal of Psychology*

Plain numerical DOI: 10.2307/1420824

[DOI URL](#)

[directSciHub download](#)

### Show/hide publication abstract

"THIS theory states that individuals have certain freedoms with regard to their behavior. if these behavioral freedoms are reduced or threatened with reduction, the individual will be motivationally aroused to regain them. this is psychological reactance. the theory is examined in a series of experiments with personal and impersonal threats, and also in the light of attitude change theories. (psycinfo database record (c) 2004 apa, all rights reserved)"

McGuire, N. H., & Ball, H.. (2022). Extending psychological reactance theory to include denial of threat and media sharing intentions as freedom restoration behavior.

## Communication Research Reports

Plain numerical DOI: 10.1080/08824096.2022.2058480

[DOI URL](#)

[directSciHub download](#)

### Show/hide publication abstract

“This study extends psychological reactance theory by examining denial of a public health threat and resistance toward media sharing as two novel types of freedom restoration. participants ( $n = 220$ ) were randomly assigned to watch a video advocating covid-19 guidelines and completed an online survey assessing corresponding perceptions and behavioral intentions. results of structural equation modeling supported the two-step model of reactance: greater perceived freedom threat was related to greater reactance, which in turn was linked to lower intentions to comply with covid-19 guidelines, lower intentions to share the video with one’s online social network, and greater denial of covid-19 as a public health threat. implications for psychological reactance theory and health campaign design are discussed.”

Lim, W. M.. (2021). Toward an agency and reactance theory of crowding: Insights from COVID-19 and the tourism industry. *Journal of Consumer Behaviour*

Plain numerical DOI: 10.1002/cb.1948

[DOI URL](#)

[directSciHub download](#)

### Show/hide publication abstract

“In the midst of the coronavirus pandemic, this article endeavors to offer expeditious insights into the impact of the global humanitarian crisis on the tourism industry from a consumer behavior perspective. to do so, this article employs the theory of crowding as an overarching theoretical lens, the coronavirus disease 2019 (covid-19) as a context to represent a global humanitarian crisis, and the rapid review approach as a method to source maiden evidence. in doing so, this article sheds light on instances of undercrowding (undertourism) and overcrowding (overtourism) in tourism as a result of covid-19, with interpretations enriched by agency theory and reactance theory—thereby resulting in the emergence of a new theory called the agency and reactance theory of crowding. the article concludes with pragmatic implications in light of the global humanitarian crisis.”

Van Petegem, S., Soenens, B., Vansteenkiste, M., & Beyers, W.. (2015). Rebels With a Cause? Adolescent Defiance From the Perspective of Reactance Theory and Self-Determination Theory. *Child Development*

Plain numerical DOI: 10.1111/cdev.12355

[DOI URL](#)

[directSciHub download](#)

### Show/hide publication abstract

“The present investigation focused on adolescents’ defiance against parents by drawing upon

psychological reactance theory (brehm, 1966) and self-determination theory (ryan & deci, 2000). psychological reactance would be elicited when freedom is taken away, thereby motivating individuals to engage in oppositional behavior. throughout four studies (total n = 1,472, age ranging between 12 and 21 years), it was examined whether a controlling parenting style related to adolescents' experiences of autonomy need frustration (i.e., pressure) and reactance. reactance, in turn, would relate to more externalizing and internalizing problems. support was obtained for these associations in community and clinical samples, making use of different informants, and controlling for responsiveness and rule setting. a vignette-based study provided further support. the discussion highlights theoretical and clinical implications."

Miron, A. M., & Brehm, J. W.. (2006). Reactance Theory – 40 Years Later. Zeitschrift Fur Sozialpsychologie

Plain numerical DOI: 10.1024/0044-3514.37.1.9

[DOI URL](#)

[directSciHub download](#)

### **Show/hide publication abstract**

"In this paper we review the basic assumptions formulated by jack brehm in 1966 in his theory of psychological reactance and we sample some interesting directions of research on reactance that have been carried out by social psychologists during the last 40 years. we conclude that although there has been impressive development in the reactance research, more exciting avenues of investigation lie ahead. throughout the paper we outline some of these future directions. © 2006 by verlag hans huber."