

Definition von Gegenpropaganda

Description

In einer wirksamen Gegenpropaganda wird, im Gegensatz zur Propaganda, im Allgemeinen nur die Wahrheit verbreitet. In der Tat wird Gegenpropaganda allgemein als "wahrheitsgemäße, ehrliche Opposition" zur Propaganda des Gegners verstanden. Gegenpropaganda vermittelt aus moralischen und praktischen Gründen wahrheitsgemäße Botschaften. Während des Kalten Krieges führte der Ruf der Vereinigten Staaten, die Wahrheit zu verbreiten, um die sowjetische Propaganda zu widerlegen, dazu, dass die USA als "Wahrheitsverkünder" angesehen wurden, während die Sowjetunion den Ruf eines "Lügenverkünder" hatte. Herbert Romerstein argumentiert, dass die Verwendung von wahrheitsbezogener Gegenpropaganda dazu führte, dass die USA als ehrlich wahrgenommen wurden, während die Verwendung falscher Aussagen durch die Sowjetunion deren Botschaften diskreditierte. Dieses Beispiel aus dem Kalten Krieg zeigt, wie eine falsche Botschaft diskreditiert wird, wenn die Wahrheit ans Licht kommt. In der Praxis könnte sich eine Gegenpropaganda, die absichtlich oder irrtümlich falsch war, als ebenso parteiisch erweisen wie die Propaganda, die sie bekämpfen wollte. Die Wahrheit zu sagen, stärkt also die Wirksamkeit der Gegenpropaganda und schwächt die Propaganda derjenigen, die als Lügner entlarvt werden. Die Verwendung von Falschmeldungen in der Gegenpropaganda ist nicht wirksam und widerlegt die Propagandabotschaft nicht angemessen. Wird eine Gegenpropagandabotschaft als falsch entlarvt oder soll sie durch eine Lüge beeinflusst werden, schadet dies auch dem Ruf des Senders und verringert seine Fähigkeit, Propagandabotschaften in Zukunft wirksam zu widerlegen.

Gegenpropaganda ist eine reaktive Methode, die schnell eingesetzt werden muss, um einer Propagandabotschaft wirksam zu widersprechen. Oliver Carlson erklärt, dass es umso schwieriger ist, einer Propaganda zu widersprechen, je länger sie als Wahrheit wahrgenommen wird, selbst wenn das Zielpublikum einer gegenteiligen wahren Botschaft ausgesetzt ist. Eine Propagandabotschaft, der nicht sofort nach ihrer Entdeckung widersprochen wird, wird wahrscheinlich zur Grundlage für die Handlungen und Überzeugungen der Zielgruppe.

Die Psychologie liefert weitere Gründe für den raschen Einsatz von Gegenpropaganda. Der Entscheidungsfindungsprozess wird durch kognitive Verzerrungen beeinflusst, die bestimmen, wie eine Person bestimmte Informationen wahrnimmt und wie sie daraufhin handelt. Der Bestätigungsfehler ist besonders relevant, wenn es darum geht, die Notwendigkeit eines schnellen Einsatzes von Gegenpropaganda zu erklären. Der Bestätigungsfehler ist eine Tendenz der Menschen, Informationen zu bevorzugen, die ihre Überzeugungen oder Hypothesen bestätigen. Wenn eine Gruppe ihre Überzeugungen oder Handlungen auf eine Propagandabotschaft stützt, der sie über einen langen Zeitraum ausgesetzt war, ist es schwierig, der Propaganda entgegenzuwirken. Die Gruppe würde in einem solchen Szenario zögern, Informationen aus einer Gegenpropagandabotschaft aufzunehmen, die der Propagandabotschaft widersprechen. Daher ist es wichtig, dass Gegenpropaganda frühzeitig in einer Propagandakampagne eingesetzt wird, um die Möglichkeit einer aus der Propaganda resultierenden Bestätigungsverzerrung zu verhindern. In Propaganda: The Formation of Men's Attitudes schlägt Jacques Ellul einen weiteren Grund vor, als Reaktion auf eine identifizierte Propagandabotschaft schnell Gegenpropaganda einzusetzen. Er argumentiert, dass sich die Menschheit mehr mit aktuellen Ereignissen und Themen beschäftigt, die die Aufmerksamkeit der

Gesellschaft auf sich ziehen. Propaganda, die sich an aktuellen Ereignissen orientiert, weckt die größte Leidenschaft und das größte Interesse der Gemeinschaft. Eine Gegenpropaganda erfordert eine schnelle Reaktion auf die Propaganda, wenn sie aufgedeckt wird. Umgekehrt ist der Einsatz von Gegenpropaganda gegen eine veraltete Propagandabotschaft, die sich auf ein ebenso veraltetes Thema bezieht, für das die Gesellschaft kein aktuelles Interesse hat, wahrscheinlich weniger wirksam.