

Techniken der Propaganda und Manipulation (Wikipedia)

Description

Techniken der Propaganda und Manipulation werden unter anderem in Logik und Rhetorik, Kognitionspsychologie, Massenpsychologie, Totalitarismusforschung, Medienkritik, Public Relations und Werbung oder Marketing analysiert. Auch im Bereich der hybriden Kriegsführung und der psychologischen Operationen (PSYOPS), der Gehirnwäsche und Umerziehung spielen sie eine entscheidende Rolle.

- [1 Klassifikationen](#)
 - [1.1 Henry T. Conserva](#)
- [2 Bezüge zu unterschiedlichen Wissenschaftsfeldern](#)
 - [2.1 Psychologie](#)
 - [2.2 Logik und Rhetorik](#)
- [3 Gemeinsamkeiten](#)
- [4 Einzelne Techniken der Propaganda](#)
 - [4.1 Ad hominem](#)
 - [4.2 Ad nauseam](#)
 - [4.3 Ästhetisierung](#)
 - [4.4 Agenda-Setting](#)
 - [4.5 Angsterzeugung](#)
 - [4.6 Appell an die Autorität oder Berufung auf Autoritäten / Argumentum ad verecundiam](#)
 - [4.7 Appell an Vorurteile](#)
 - [4.8 Astroturfing](#)
 - [4.9 Bandwagon](#)
 - [4.10 Brunnenvergiften](#)
 - [4.11 Tatsachenbehauptung](#)
 - [4.12 Berufung auf berühmte Menschen](#)
 - [4.13 Big Lie, die „große Lüge“](#)
 - [4.14 Dekontextualisierung/Isolierung/Fragmentierung](#)
 - [4.15 Empfindungssteuerung \(Perzeptionsmanagement\)](#)
 - [4.16 Embedded Journalism](#)
 - [4.17 Gefallenenkult](#)
 - [4.18 Schwarzweiß-Irrtum, Falsches Dilemma](#)
 - [4.19 Cherry Picking oder selektive Wahrnehmung](#)
 - [4.20 Klassische Konditionierung](#)
 - [4.21 Kognitive Dissonanz](#)
 - [4.22 Normaler Mensch](#)
 - [4.23 Personenkult](#)
 - [4.24 Political Correctness](#)
 - [4.25 Glorifizierung](#)
 - [4.26 Dämonisierung](#)
 - [4.27 Moralisierung](#)
 - [4.28 Personalisierung](#)

- [4.29 Diktat](#)
- [4.30 Haltet den Dieb!](#)
- [4.31 Desinformation, digitale Desinformation](#)
- [4.32 Teile und herrsche, Königsmechanismus](#)
- [4.33 Door-in-the-face-Technik](#)
- [4.34 Dysphemismus](#)
- [4.35 Euphemismus](#)
- [4.36 Euphorie](#)
- [4.37 Übertreibung](#)
- [4.38 Falsche Anschuldigungen](#)
- [4.39 Fake news](#)
- [4.40 Furcht, Unsicherheit und Zweifel](#)
- [4.41 Appell an den Patriotismus](#)
- [4.42 Flak](#)
- [4.43 Fuß-in-der-Tür-Technik](#)
- [4.44 Framing](#)
- [4.45 Gaslighting](#)
- [4.46 Gish-Galopp](#)
- [4.47 Gräuelpopaganda](#)
- [4.48 Unzulässige Verallgemeinerung](#)
- [4.49 Kontaktschuld](#)
- [4.50 Halbwahrheit](#)
- [4.51 Informationsüberflutung](#)
- [4.52 Vorsätzliche Ungenauigkeit](#)
- [4.53 Etikettierung](#)
- [4.54 Veränderung der Akzeptanzgrenze](#)
- [4.55 Emotional aufgeladene Sprache](#)
- [4.56 Soziale Isolierung oder Privilegierung](#)
- [4.57 Lüge und Täuschung](#)
- [4.58 Militainment](#)
- [4.59 Kontrolle des sozialen Umfelds](#)
- [4.60 Untertreibung](#)
- [4.61 Virtueller Krieg](#)
- [4.62 Neusprech](#)
- [4.63 Non sequitur](#)
- [4.64 Operante Konditionierung](#)
- [4.65 Vereinfachung](#)
- [4.66 Alternativlosigkeit](#)
- [4.67 Zensur, Internetzensur](#)
- [4.68 Zitate ohne Zusammenhang](#)
- [4.69 Rationalisierung](#)
- [4.70 Reductio ad Hitlerum](#)
- [4.71 Ablenkungsmanöver](#)
- [4.72 Wiederholung](#)
- [4.73 Sündenbock](#)
- [4.74 Slogans](#)
- [4.75 Schmutzkampagnen](#)

- [4.76 Stereotypisierung und Etikettierung](#)
- [4.77 Strohmännchen](#)
- [4.78 Referenzierung](#)
- [4.79 Technik der dritten Person](#)
- [4.80 Klischeevorstellungen](#)
- [4.81 Übertragung](#)
- [4.82 Unausgesprochene Annahme](#)
- [4.83 Positive Attribuierung](#)
- [4.84 Whataboutism \(Und was ist mit...?\)](#)
- [4.85 Zahlen, Statistiken und Diagramme](#)